

付 帯 事 業

I 東京都江戸東京博物館付帯事業

1 ミュージアムショップ事業

平成 16 年度から販売しているオリジナルグッズ 4 シリーズ（縞・赤絵・今戸焼・VOC）、平成 17 年度から販売を始めた小紋シリーズを継続して販売を行った。

また、伝統的工芸品産業の新たな需要の開拓と若手技能者の確保を図り、地域産業の活性化につなげることを目的として、ミュージアムショップ内に「東京の伝統的工芸品チャレンジ大賞」に出品した制作者の作品の展示・販売用ショーケースを設置した。

福岡文化芸術振興財団から依頼を受け、オリジナルグッズである赤絵みみずく人形を卸した。

(1) ミュージアムショップ

実 績（本館・たてもの園）

売上	300,139,484円
財団収入	54,569,483円
購入客数	216,428人

(2) レストラン事業

館内レストラン運営委託業者の見直しを行い、業者の入れ替え及び店舗の改装を行った。

実 績（本館・たてもの園）

売上	243,678,970円
財団収入	25,938,832円

(3) 自動販売機

実 績（本館・たてもの園）

売上	11,556,676円
財団収入	3,059,014円

2 出版事業

『調査報告書』及び『研究報告』を出版した。

① 『調査報告書』第 21 集の刊行

名 称 『大伝馬町名主の馬込勘解由』

発行部数 1,000部

② 『研究報告』第 15 号の刊行

名 称 『東京都江戸東京博物館研究報告』第 15 号

発行部数 1, 500部

3 駐車場管理運営事業

本館有料駐車場を運営した。

実績

利 用 台 数	35, 398台
財 団 収 入	56, 703, 720円

※ 利用台数は、身障者個人車両（無料）を含む。

※ 収入はコイン駐車場を含む。

4 映像資料活用事業

「東京レポート」等の東京都広報番組をはじめ、東京の歴史、文化、社会的出来事等を記録した映像資料等を保存し、貸出（二次利用）及び複製頒布を行った。

(1) 貸出（二次利用）

①目 的

財団が著作権を有する映像資料を、都民や放送媒体に貸し出すことにより、その有効活用を図る。

②貸出料金

基 本 料 1作品につき、20,000円

版權使用料 使用した時間が、20秒以下の場合、2,000円/秒、20秒を超えて40秒以下の場合、1,000円/秒、40秒を超える場合、500円/秒としている。

その他の経費 実費

③実績

1000万人の話題、東京レポート、他

(2) 複製頒布

①目 的

公益団体や都が著作権を有し、受託により旧（社）東京都映画協会が制作した（一部、同協会が自主制作し、著作権を有しているものを含む）映像作品を複製頒布した。

②実績

「図書の修復」 他

利 用 件 数	(1) 貸出（二次利用） 3件 (2) 複製頒布 6本
財 団 収 入	266, 963円

(3) イメージライセンス事業

①目 的

財団が管理している資料の静止画像を、出版社や放送局に貸し出すことにより、その有効

活用を図る。なお、貸出業務は外部に委託。

② 実績

「旧江戸城写真（ガラス原板）」 「墨田川東岸花見図」他

利 用 件 数	236件
	379点
財 団 収 入	4,923,387円

(4) 撮影支援事業(たてもの園)

①目的

テレビドラマ、雑誌、商業広告等の撮影に、江戸東京たてもの園敷地を提供し（建物の中は一部不可）、マスコミ媒体をとおした、江戸東京たてもの園の周知を広く図る。

②撮影種別

- ・スチール撮影 雑誌、商品カタログ、商品広告、ファッション撮影等
- ・映像（ムービー）制作 テレビCM、映画、テレビドラマ、音楽プロモーションビデオ、その他映像撮影等

実績

利 用 件 数	58件
財 団 収 入	11,405,625円