

付 帯 事 業

1 ミュージアムショップ事業

平成 16 年度から販売しているオリジナルグッズ 4 シリーズ（縮・赤絵・今戸焼・VOC）、平成 17 年度から販売を始めた小紋シリーズを継続して販売するとともに、5 階常設展示室における店舗の改装、売場面積の拡大などを図り、事業の拡大、充実に努めた。また、埼玉県立博物館で開催されたミュージアムグッズフェアに出品して、江戸東京博物館ミュージアムグッズの普及に努めた。

(1) ミュージアムショップ

実 績（本館・たてもの園）

売上	349,867,746円
財団収入	66,253,693円
購入客数	256,323人

(2) レストラン事業

レストランや甘味処などを運営し、顧客サービスの充実に資した。

実 績（本館・たてもの園）

売上	334,014,046円
財団収入	35,258,167円

(3) 自動販売機

実 績（本館・たてもの園）

売上	12,553,587円
財団収入	3,141,886円

2 出版事業

「北斎展－風景画の世界」を刊行した。

本書は、平成 18 年度企画展「北斎展－風景画の世界」（平成 19 年 1 月 2 日（火）～2 月 12 日（月・祝））の開催にあわせ、主な展示資料を図版として掲載したフルカラーの小冊子である。600 円で販売。

名 称	「北斎展－風景画の世界」
発行年月日	平成 19 年 1 月 2 日
発行部数	2,800 部
版型・総頁	A 5 版 51 頁
定 価	600 円

3 駐車場管理運営事業

本館有料駐車場を運営した。

実績

利 用 台 数	45,066台
財 団 収 入	72,337,840円

※ 利用台数は、身障者個人車両（無料）を含む。

※ 収入はコイン駐車場を含む。

4 映像資料活用事業

「東京レポート」等の東京都広報番組をはじめ、東京の歴史、文化、社会的出来事等を記録した映像資料等を保存し、貸出（二次利用）及び複製頒布を行った。

(1) 貸出（二次利用）

①目的

財団が著作権を有する映像資料を、都民や放送媒体に貸し出すことにより、その有効活用を図る。

②貸出料金

基本料 1作品につき、20,000円

版權使用料 使用した時間が、20秒以下の場合、2,000円/秒、20秒を超えて40秒以下の場合、1,000円/秒、40秒を超える場合、500円/秒としている。

その他の経費 実費

消費税

③実績

東京ニュース、東京レポート、他

(2) 複製頒布

①目的

公益団体や都が著作権を有し、受託により旧（社）東京都映画協会が制作した（一部、同協会が自主制作し、著作権を有しているものを含む）映像作品を複製頒布した。

②実績

「オイシイ話にご用心」「図書館の修復」 他

利 用 件 数	(1) 貸出（二次利用） 6件 (2) 複製頒布 8本
財 団 収 入	434,963円

(3) イメージライセンス事業

①目的

財団が管理している資料の静止画像を、出版社や放送局に貸し出すことにより、その有効活用を図る。なお、貸出業務は外部に委託。

②実績

「江都勝景 虎之門外之図」 「東海道名所絵『日本橋』」他

利 用 件 数	155件 365点
財 団 収 入	4,124,190円

(4) 撮影支援事業(たてもの園)

①目 的

テレビドラマ、雑誌、商業広告等の撮影に、江戸東京たてもの園敷地を提供し（建物の中は不可）、マスコミ媒体をとおした、江戸東京たてもの園の周知を広く図る。

②撮影種別

- ・スチール撮影 雑誌、商品カタログ、商品広告、ファッション撮影等
- ・映像（ムービー）制作 テレビCM、映画、テレビドラマ、音楽プロモーションビデオ、その他映像撮影等

実 績

利 用 件 数	55件
財 団 収 入	11,431,875円