

## 付 帯 事 業

### 1 ミュージアムショップ事業

ミュージアムショップ委託業者が変わり、店舗も大幅に改装。メインの1Fショップは「ミュージアムゾーン」と「江戸のものうりやゾーン」の構成。平成16年度から販売しているオリジナルグッズ4シリーズ（縞・赤絵・今戸焼・VOC）に加え、平成17年度からは小紋シリーズも販売開始。学芸員が手がけたオリジナルグッズから子供向けの江戸玩具など幅広い商品展開を行い、書籍コーナーにおいては過去の企画展図録をはじめとした「江戸博学芸員書籍コーナー」を設置した。

#### (1) ミュージアムショップ

##### 実 績

売上	262,441,996人
財団収入	57,606,908円
購入客数	241,352人

#### (2) レストラン事業

レストランや甘味処などを運営し、顧客サービスの充実に資した。

##### 実 績

売上	279,911,433円
財団収入	30,553,675円

#### (3) 自動販売機

##### 実 績

売上	10,968,916円
財団収入	2,867,375円

### 2 出版事業

#### (1) 「夢大からくり展－田中久重と江戸時代の職人の科学技術－」を刊行した。

平成17年度企画展特集展示「夢大からくり展－田中久重と江戸時代の職人の科学技術」展平成18年1月2日（月）～2月5日（日）の開催にあわせ、主な展示資料を図版として掲載したフルカラーの小冊子を作成し、400円で販売。会期最終日に完売。

- ・ 名 称 「夢大からくり－田中久重と江戸時代の職人の科学技術－」
- ・ 発行年月日 平成18年1月2日発行
- ・ 発行部数 1,600部

#### (2) 「現代に残る大名屋敷の遺構」を改定増刷した。

平成17年度で完売した都内各所に残る大名屋敷の遺構（建造物・庭園など）約80カ所を一同に記載した本邦初の大名屋敷遺構地図を改定増刷。分布地図の他、都内に現存する大

名屋敷建造物の全てと、良好な保存状態にある庭園、もしくは庭園遺構を簡易な解説と写真付きで紹介。

- ・名 称 「現代に残る大名屋敷の遺構」
- ・発行年月日 平成 18 年 3 月 31 日
- ・発行部数 2,000 部

**実 績**

財団収入	10,797,058円
------	-------------

3 駐車場管理運営事業

本館有料駐車場を運営した。

**実 績**

利 用 台 数	48,830台
財 団 収 入	51,176,580円

※ 利用台数は、身障者個人車両（無料）を含む。

※ コイン駐車場

4 映像資料活用事業

「東京レポート」等の東京都広報番組をはじめ、東京の歴史、文化、社会的出来事等を記録した映像資料等を保存し、貸出（二次利用）及び複製頒布を行った。

(1) 貸出（二次利用）

①目 的

財団が著作権を有する映像資料を、都民や放送媒体に貸し出すことにより、その有効活用を図る。

②貸出料金

基 本 料 1 作品につき、20,000 円

版權使用料 使用した時間が、20 秒以下の場合、2,000 円/秒、20 秒を超えて 40 秒以下の場合、1,000 円/秒、40 秒を超える場合、500 円/秒としている。

その他の経費 実費

消費税

③実 績

東京ニュース、東京レポート、他

(2) 複製頒布

①目 的

公益団体や都が著作権を有し、受託により旧（社）東京都映画協会が制作した（一部、同協会が自主制作し、著作権を有しているものを含む）映像作品を複製頒布した。

②実 績

「オイシイ話にご用心」「転落の構図」「図書修復」 他

利 用 件 数	(1) 貸出 (二次利用)	5 件
	(2) 複製頒布	13 本
財 団 収 入	280,823 円	

(3) イメージライセンス事業

①目 的

財団が管理している資料の静止画像を、出版社や放送局に貸し出すことにより、その有効活用を図る。なお、貸出業務は外部に委託。

② 実 績

「富嶽三十六景 江戸日本橋」「東都名所 高輪廿六夜待遊興之図」他

利 用 件 数	158 件
	299 点
財 団 収 入	3,549,483 円

(4) たてもの園撮影

①目 的

テレビドラマ、雑誌、商業広告等の撮影に、江戸東京たてもの園敷地を提供し（建物の中は不可）、マスコミ媒体をとおした、江戸東京たてもの園の周知を広く図る。

②撮影種別

- ・スチール撮影 雑誌、商品カタログ、商品広告、ファッション撮影等
- ・映像（ムービー）制作 テレビCM、映画、テレビドラマ、音楽プロモーションビデオ、その他映像撮影等

③実 績

利 用 件 数	60 件
財 団 収 入	8,623,125 円