

# 平成27年度 事業実績

(収益目的事業)

1	ミュージアムショップ等運営事業	P. 1
2	出版事業等	P. 1
3	駐車場管理運営事業	P. 2
4	映像資料活用事業	P. 2
5	その他事業	P. 3

## 1 ミュージアムショップ等運営事業

ミュージアムショップでは平成16年度から販売している縞・赤絵・今戸焼・VOCの4シリーズと、平成17年度から販売を始めた小紋シリーズを継続してオリジナルグッズとして販売するとともに、店舗のリニューアル、商品ラインナップの見直しなど、利用者拡大に向け対策を講じた。

また、伝統的工芸品産業の新たな需要の開拓と若手技能者の確保を図り、地域産業の活性化につなげることを目的として、ミュージアムショップ内に「東京の伝統的工芸品チャレンジ大賞」に出品した制作者の作品の展示・販売用ショーケースを引き続き設置した。

### (1) ミュージアムショップ

実績（本館・たてもの園）

売上高	302,053,317円
財団収入	46,964,957円
購入客数	202,145人

### (2) レストラン事業

本館では、3店舗で営業している。博物館の事業や活動と連携したメニューを工夫するなど、顧客拡大のための方策を講じた。たてもの園では、2店舗で営業している。

実績（本館・たてもの園）

売上高	317,542,709円
財団収入	36,761,052円

### (3) 自動販売機

実績（本館・たてもの園）

売上高	22,124,310円
財団収入	5,119,211円

## 2 出版事業等

下記の書籍を出版した。

- ① 『東京都江戸東京博物館調査報告書第30集 浅草地域のあゆみー信仰とにぎわいー』  
発行部数：1,000部  
『東京都江戸東京博物館調査報告書第31集 史料で読む江戸の園芸文化』  
発行部数：1,000部
- ② 『東京都江戸東京博物館紀要』第6号  
発行部数：1,450部
- ③ 『常設展示総合図録』  
発行部数：3,000部

### 3 駐車場管理運営事業

本館有料駐車場を運営した。

実績

利用台数	38,617 台
財団収入	61,359,100 円

※ 利用台数は、身障者個人車両（無料）を含む。

※ 収入はコイン駐車場を含む。

### 4 映像資料活用事業

「東京レポート」等の東京都広報番組をはじめ、東京の歴史、文化、社会的出来事等を記録した映像資料等を保存し、貸出（二次利用）及び複製頒布を行った。

#### (1) 貸出（二次利用）

##### ①目的

財団が著作権を有する映像資料を、都民や放送媒体に貸し出すことにより、その有効活用を図る。

##### ②貸出料金

基本料 1件につき、20,000 円

著作権使用料 使用した時間が、20 秒以下の場合、2,000 円/秒、20 秒を超えて 40 秒以下の場合、1,000 円/秒、40 秒を超える場合、500 円/秒としている。

その他の経費 実費

##### ③実績

都政記録、東京レポート、他

利用件数	1 件
財団収入	99,360 円

#### (2) 複製頒布

##### ①目的

公益団体や都が著作権を有し、受託により旧（社）東京都映画協会が制作した（一部、同協会が自主制作し、著作権を有しているものを含む）映像作品を複製頒布する。

##### ②実績

0 件

#### (3) イメージライセンス事業

##### ①目的

財団が管理している資料の静止画像を、出版社や放送局に貸し出すことにより、その有効活用を図る。なお、貸出業務は外部に委託。

②実績

「名所江戸百景」「江戸両国橋夕涼大花火之図」他

利 用 件 数	202 件
	420 点
財 団 収 入	5,578,609 円

(4) 撮影支援事業(たてもの園)

①目 的

テレビドラマ、雑誌、商業広告等の撮影に、江戸東京たてもの園敷地を提供し（建物の中は一部不可）、マスコミ媒体をとおした、江戸東京たてもの園の周知を広く図る。

②撮影種別

- ・スチール撮影 雑誌、商品カタログ、商品広告、ファッション撮影等
- ・映像（ムービー）制作 テレビCM、映画、テレビドラマ、音楽プロモーションビデオ、その他映像撮影等

実 績

利 用 件 数	17 件
財 団 収 入	4,306,500 円

## 5 その他事業

(1) 販売用図録等の販売

財 団 収 入	10,595,241 円
---------	--------------

(2) 施設の貸出

ホ ー ル	23 件
会 議 室	54 件
学 習 室 1	21 件
学 習 室 2	21 件
財 団 収 入	3,196,672 円